Мальшина Н.

**Динамика и развитие механизма финансирования культурных индустрий России»**

Основной целью работы является выявление механизма финансирования культурных индустрий с использованием интегрированных сервисных комплексов и разработка эффективных форм его развития.

Главная функция ИК с точки зрения бизнеса: создание клиентской базы для продуцентов услуг. Взаимосвязь продуцентов и потребителей сферы социально-культурного сервиса оказывает влияние на рынки, связанные с данной областью, в частности, и на всю экономику страны в целом.

Индустрия культуры как сферы экономики, естественно, рассматривает предоставление только платных услуг и ориентирована на получение прибыли. Платные услуги, предоставляемые населению РФ, представляют из себя полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Они являются объектом купли-продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.